

“DIPLOMADO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS”

El Diplomado de Comunicación y Medios de la Fundación Universitaria Bautista, pretende contextualizar la dinámica de las nuevas tecnologías, avanzando cada día en la formación y actualización de todas aquellas personas que se sientan atraídas o que se desempeñan en los medios masivos.

En este sentido, el conocimiento que ofrece el diplomado que se presenta será brindar las herramientas que le ayuden a fortalecer su labor profesional o comercial, mediante diversos conocimientos prácticos que le permitan participar activamente en su campo.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

Fecha Inicio:	17 de Abril de 2010
Duración Total:	100 horas.
Modalidad:	Presencial
Horario:	Sábados de 8:00 a.m. A 1:00 p.m.
Estructura Curricular:	6 módulos “Incluye Material Escrito y Digital”
Costo Diplomado:	\$750.000

FACILIDADES DE PAGO

- ✓ 10% Dcto. por pago de contado
- ✓ 20% Dcto. si es estudiante o egresado (pagando de contado)
- ✓ Pagar 50% antes y el 50% restante al mes siguiente.
- ✓ Pago con Tarjetas de Crédito
- ✓ Realizar abonos desde ahora.

NUESTROS DOCENTES: Contamos con la presencia de docentes reconocidos en los medios y con amplia experiencia, tales como: Víctor Aguirre, Luis Alfonso Mena, Rubén Darío Gálvez, Mauricio Belmonte, Alexander González; entre otros.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL *“El Éxito de Hablar en Público”*

Este curso contiene elementos para la comprensión y aplicación de la Oralidad como esencia de toda forma de comunicación humana¹ eficaz, dirigida a la consecución del éxito como concepto integral. Desde la realidad de todo profesional que argumenta, defiende o diserta ideas, se requiere de una permanente preparación teórico - práctica que se articula con los elementos propios de la expresión oral, corporal y la oratoria. (15 horas)

2. EXPRESIÓN ESCRITA

Gracias a técnicas periodísticas los participantes podrán mejorar sustancialmente su redacción, así como, en la elaboración de textos escritos. (15 horas)

3. TÉCNICAS DE RADIO

En éste taller los participantes conocerán las técnicas de locución y cómo lograr un mejor manejo de su voz. (15 horas)

4. TÉCNICAS DE TELEVISIÓN

Este módulo ofrece las técnicas de presentación en televisión y cómo lograr mejorar su imagen personal frente a las cámaras. (15 horas)

5. NUEVAS TECNOLOGÍAS *“Cómo Crear y Desarrollar un Medio Digital”*

El curso está orientado a ofrecer las herramientas básicas conceptuales y prácticas necesarias para que un periodista amateur, aficionado o profesional funde su propio medio digital, haciendo énfasis en las particularidades de la web: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. (15 horas)

6. TÉCNICAS DE VENTA, PUBLICIDAD Y MERCADEO

El sostén de cualquier medio de información y de cualquier propuesta comunicacional, es la publicidad, las ventas y el mercadeo, de allí que éste módulo proporcionará las herramientas que nos permitirán financiar éste tipo de propuestas. Convierta su marca, en la primera que mencionan las personas cuando se les pregunta por un producto y/o servicio. (15 horas)

Requisitos de Ingreso

- ✓ Poseer como mínimo estudios correspondientes al bachillerato
- ✓ Disponer del tiempo necesario para la asistencia a todos los módulos
- ✓ Adquirir, diligenciar y entregar el formato de inscripción (oficina Educación Continuada – oficina de Comunicaciones)

Fundación Universitaria Bautista
Avenida Guadalupe No 1B-112 Cali-Colombia
Tel: 5132323 (24) Ext:128 / Fax: 5130781
www.funibautista.edu.co
comunicacionesfub@gmail.com
Coordinadora Diplomado / Vanessa Mejía Muñoz